

**Colofon**

Bronnen  
Piwik PRO Analytics  
Google Trends

Publicatiedatum  
1 april 2020

Gedeeld met  
- Directie DPC  
- Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC)  
- RIVM  
- Ministerie van Buitenlandse Zaken  
- Communicatie Algemeen Regeringsbeleid (CAR)

Meer informatie of vragen aan het team?

(10)(2e)  
(10)(2e) @minaz.nl

(10)(2e)  
(10)(2e) @minaz.nl

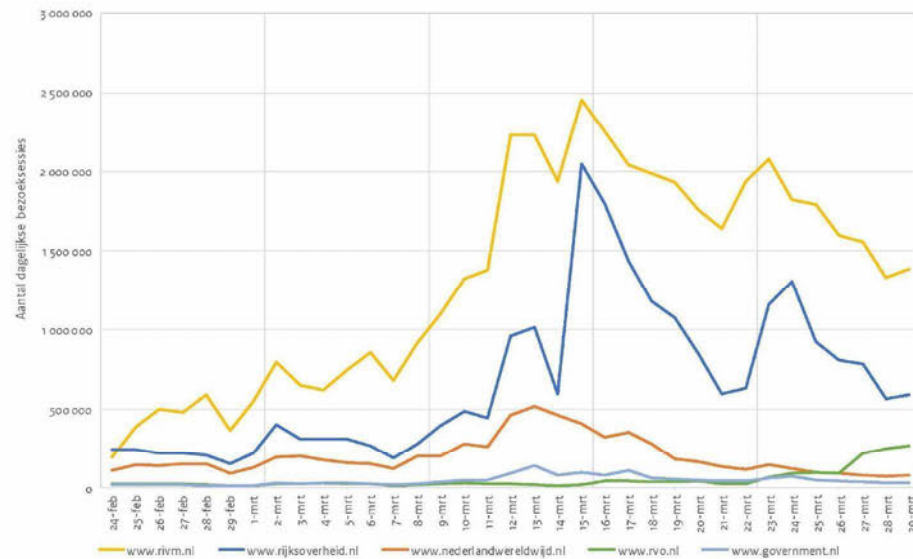
(10)(2e)  
(10)(2e) @minaz.nl

(10)(2e)  
(10)(2e) @minaz.nl

## Webstatistieken Coronavirus COVID-19 (intern gebruik)

update 5 | ma 30 maart 2020

Bezoektrend per dag - RIVM | RO | NWW | GOV | RVO



Data periode: 24 feb - 29 mrt

## Dalende trend zet door

Het aantal bezoeksessies voor Rijksoverheid.nl in het afgelopen weekend (28-29 maart: 1.1M) ligt iets lager dan het weekend in de week daarvoor (21-22 maart: 1.2M).

## Campagne dit weekend gestart

De campagne heeft niet als belangrijkste doel om bezoekers naar de website te brengen. We zien daarom nog geen grote invloed op de bezoekcijfers door de campagnemiddelen.

## Wijzigend publiek

Bezoekaantallen aan de pagina's met informatie over de algemene maatregelen nemen af. Bijvoorbeeld voor de pagina met veelgestelde vragen over gezondheid is het bezoek gehalveerd ten opzichte van voorgaand weekend.

Bezoek aan content specifiek voor ondernemers is dit weekend het meest bezocht: "tegemoetkoming ondernemers getroffen sectoren".

## RVO.nl in opkomst

Vanaf vrijdag 27 maart konden ondernemers zich op RVO.nl aanmelden om leningen en financiële steun aan te vragen om de schade op hun bedrijven te beperken. Dit heeft geleid tot een stijging in het bezoek op de site; vorig weekend inclusief vrijdag (735k) was er ongeveer 8 keer zo veel bezoek ten opzichte van het weekend daarvoor (89k).

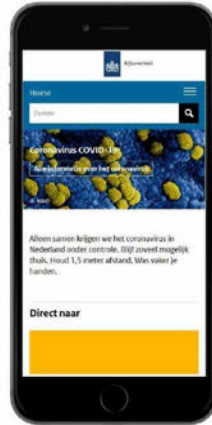
## Webstatistieken Coronavirus COVID-19 (intern gebruik)

update 5 | ma 30 maart 2020

Voor aanpassingen  
(za 21 maart)



Na aanpassingen  
(za 28 maart)



## Stabiel bezoekgedrag Homepage

**Aanpassingen Homepage**

Op vrijdag 27 maart zijn er wijzigingen aangebracht op de homepage waarbij de focus uitsluitend op het coronavirus en verwante pagina's komt te liggen.

**Homepage secundaire ingang RO.nl**

1 op de 15 bezoekers komt op de website binnen via de homepage; de meeste bezoekers komen direct binnen op een pagina van het coronadossier. De homepage is dus een secundaire ingang op RO.nl. De aanpassing heeft hier geen grote verandering in gebracht, zoals verwacht.

**Stabiel bezoekersgedrag**

De bezoekers tonen geen significante verschillen in navigatiegedrag tussen de oude en nieuwe variant van de homepage. Het percentage doorkliks naar het coronadossier is ongeveer gelijk gebleven. Ook de tijd die bezoekers op de homepage verblijven is hetzelfde gebleven, 50% klikt door naar de volgende pagina binnen 3 seconden.